



## SevenOne International verkauft „Clever!“ nach China

Seite 1

Wissenschafts-Show von Sat.1 setzt internationalen Siegeszug in Asien fort

**München, 13. Oktober 2005.** SevenOne International, der weltweite Filmvertrieb der ProSiebenSat.1 Media AG, verkauft die Sendung „Clever!“ nach China. Damit wird die Wissenschafts-Show von Sat.1 künftig auch im chinesischen Staatsfernsehen CCTV zu sehen sein. Mit dem Export nach Asien setzt das Format seinen internationalen Siegeszug fort. In Europa wurde „Clever!“ bereits in neun Länder verkauft. Die erste Sendung ist im September in Italien angelaufen und hat hervorragende Zuschauermarktanteile erzielt.

Ansprechpartner:

Sevim Lewig  
SevenOne International GmbH  
Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 [89] 95 07-2320  
Fax +49 [89] 95 07-2321  
E-mail:  
[info@sevenoneinternational.com](mailto:info@sevenoneinternational.com)

„Mit unserem Verkaufserfolg in China ist uns ein entscheidender Schritt in den sich rasant entwickelnden asiatischen Markt gelungen“, sagt Yan He, Sales Managerin von SevenOne International. „Mit Clever! geht zum ersten Mal eine Gameshow eines deutschen Privatanbieters nach China.“

Ansprechpartner Presse:

Isabel Milojevic  
ProSiebenSat.1 Media AG  
Medienallee 7  
D-85774 Unterföhring  
Tel. +49 [89] 95 07-1165  
Fax +49 [89] 95 07-91165  
E-mail:  
[Isabel.milojevic@ProSiebenSat1.com](mailto:Isabel.milojevic@ProSiebenSat1.com)

„Clever!“ erzielt in Sat.1 regelmäßig Top-Quoten in der Primetime. SevenOne International hat dieses Format, das 2003 in Sat.1 gestartet ist, inzwischen nach Spanien, Italien, Frankreich und Dänemark verkauft. In Osteuropa konnte „Clever!“ auch nach Russland, Ungarn, Tschechien, Rumänien und die Slowakei vertrieben werden.

Pressemitteilung online:

[www.sevenoneinternational.com](http://www.sevenoneinternational.com)

Die italienische Ausgabe ist am 9. September unter dem Namen „Mister Archimede“ beim öffentlich-rechtlichen Sender RAI Uno angelaufen. Die Show hat dabei mit einem Marktanteil von 23,7 Prozent in der Primetime die zeitgleich ausgestrahlte Kriminal-Serie „CSI: Miami“ mit 14,8 Prozent weit hinter sich gelassen. Als nächstes startet „Clever!“ in Dänemark mit einer nationalen Adaption, die voraussichtlich noch in diesem Jahr auf TV2 Dänemark gesendet wird.

„Clever!“ präsentiert den Zuschauern auf unterhaltsame Weise naturwissenschaftliche Phänomene. Zwei Prominente versuchen, diese möglichst korrekt zu erklären. Anschließend tritt ein bekannter Comedian auf, um das Phänomen durch ein Experiment eindrucksvoll in Szene zu setzen. „Clever!“ ist Unterhaltung für die ganze Familie und kombiniert seriöse Wissenschaft mit Entertainment.



Auf der MIPCOM 2005 wird „MegaClever!“, die Nachfolgeproduktion von „Clever!“, vorgestellt. „MegaClever!“ ist eine Spezial-Edition von „Clever!“ mit enorm aufwendigen Innen- und Außenexperimenten.

Seite 2 von 2

### **SevenOne International**

SevenOne International ist der internationale Filmvertrieb der ProSiebenSat.1 Media AG. Das 2004 gegründete Unternehmen vermarktet Produktionen von Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24 auf internationalen Märkten und tritt darüber hinaus als Dienstleister für Dritte auf. SevenOne International bietet ein umfangreiches Portfolio an, das derzeit aus circa 650 Programmstunden besteht. Der Firmensitz ist München-Unterföhring, als Geschäftsführer zeichnet Jens Richter verantwortlich.