



Phänomenaler Start für Uri Geller: „The Phenomenon“ erobert den amerikanischen Abend

München, 26. Oktober 2007. Phänomenal! 8,43 Millionen Zuschauer verfolgten am Mittwochabend in den USA die neue Show von Mystik-Legende Uri Geller: Damit schlug seine NBC-Sendung „The Phenomenon“ auf Anhieb Erfolgs-Formate wie „Kid Nation“ (CBS) oder „America´s Next Top Model“ (CW), die bislang den US-Abend dominierten.

Auf unglaubliche Phänomene und atemberaubende Vorstellungen dürfen sich auch die deutschen Zuschauer freuen: Im Januar startet auf ProSieben „The next Uri Geller – Unglaubliche Phänomene Live“.

Verantwortlich für diesen Erfolg zeichnet SevenOne International, der weltweite Programmvertrieb der ProSiebenSat.1-Gruppe, der die Ausstrahlungsrechte für Uri Gellers-TV-Show international vermarktet. Bereits das Original-Format „Successor: The Next Uri Geller“ verzeichnete in Israel historisch hohe Einschaltquoten: Die Sendung erzielte im Schnitt einen Marktanteil von 50 Prozent.

Bei Fragen:

ProSieben Television GmbH
Programmkommunikation
Patrick Kügler, Tina Land
Tel. +49 [89] 9507-1191, -1192
Fax +49 [89] 9507-91191, -91192
patrick.kuegler@ProSieben.de
tina.land@ProSieben.de
<http://presse.ProSieben.de>

ProSiebenSat.1 Media AG
Stefanie Prinz
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel.: +49 [89] 95 07-1199
Fax: +49 [89] 95 07-91199
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

SevenOne International
Isabelle Fedyk
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel.: +49 [89] 95 07-2322
Fax: +49 [89] 95 07-92322
Isabelle.Fedyk@SevenOneInternational.com

