



SevenOne International verkauft Sat.1-Impro-Comedy „Schillerstraße“ nach Italien

Seite 1

- Impro-Comedy startet am 17. April 2007 bei Italia 1

München, 17. April 2007. SevenOne International, der weltweite Programmvertrieb der ProSiebenSat.1-Gruppe, hat die Formatrechte an „Schillerstraße“ nach Italien verkauft. Dort startet die erfolgreiche Sat.1-Impro-Comedy am 17. April unter dem Titel „Buona la prima!“ auf dem Mediaset-Sender Italia 1. Sie wird dienstags von 21 bis 22 Uhr als Doppelerpisode ausgestrahlt. Das italienische Comedy-Paar Ale und Franz übernimmt die Rolle der Gastgeber. Die Komiker treten bereits seit einigen Jahren in dem beliebten Mediaset-Comedy-Format „Zelig“ auf. „Buona la prima!“ ist eine RTI Spa Produktion, die von Grundy Italia in Zusammenarbeit mit Bananas und Cattleya realisiert wird.

Ansprechpartner Presse:
Stefanie Prinz
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 [89] 95 07-1199
Fax +49 [89] 95 07-91199
E-Mail:
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Jens Richter, Geschäftsführer von SevenOne International: „Wir freuen uns, dass ‚Schillerstraße‘ jetzt auch in Italien startet – und noch dazu mit der prominenten Unterstützung von Ale und Franz. ‚Schillerstraße‘ gehört zu unseren internationalen Top-Formaten. Wir hoffen, dass unsere Impro-Comedy auch das italienische Publikum begeistert.“

Ansprechpartner SevenOne International:
Isabelle Fedyk
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 [89] 95 07-2322
Fax +49 [89] 95 07-92322
E-Mail:
Isabelle.Fedyk@SevenOneInternational.com

„Schillerstraße“

„Schillerstraße“ gehört zu den innovativsten und erfolgreichsten Comedy-Formaten der letzten Jahre. Das Konzept überzeugt durch das Improvisationstalent der Mitwirkenden. Mehrere Comedians bewegen sich ohne Drehbuch und nur mit individuellen Regieanweisungen in einer Spielszene. Der schnell wechselnde Handlungsverlauf und die Komik des Ensembles fesseln die Zuschauer nachhaltig.

Pressemitteilung online:
www.sevenoneinternational.com

SevenOne International

SevenOne International ist der internationale Programmvertrieb der ProSiebenSat.1-Gruppe. Unter der Geschäftsführung von Jens Richter vermarktet das Unternehmen Produktionen von Sat.1, ProSieben, kabel eins und N24 auf internationalen Märkten und tritt darüber hinaus als Dienstleister für Dritte auf. SevenOne International bietet ein umfangreiches Portfolio an, das neben Event-Mini-Serien, TV Movies und Prime-Time-Serien auch Magazine und Unterhaltungsformate umfasst.