



SevenOne International verkauft ProSieben-Event-Zweiteiler „Die Schatzinsel“ in über 50 Länder

Seite 1

Vom 31. Oktober bis zum 7. November 2007 präsentiert SevenOne International sein Portfolio auf dem American Film Market

München, 24. Oktober 2007. SevenOne International hat das Abenteuer-Event „Die Schatzinsel“ bereits vor seiner Ausstrahlung am 26. und 27. November 2007 auf ProSieben in über 50 Länder verkauft. Damit wird der Zweiteiler unter anderem auch in Spanien, Frankreich, den Niederlanden, Schweden, Ungarn, der Türkei, Griechenland, Thailand, Taiwan und Japan zu sehen sein.

Ansprechpartner Presse:
Stefanie Prinz
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 [89] 95 07-1199
Fax +49 [89] 95 07-91199
E-Mail:
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Jens Richter, Geschäftsführer SevenOne International: „Event-Programme wie ‚Die Schatzinsel‘ bieten Unterhaltung auf internationalem Top-Niveau. Sie sind nicht nur modern erzählt, sondern auch erstklassig umgesetzt. Damit liefern wir Qualität, und das zahlt sich aus. Viele Sender erwerben unsere Produktionen bereits vor Fertigstellung. Das zeigt, wie groß das Vertrauen ist. Verkäufe in 50 bis 100 Länder sind bei Events keine Seltenheit.“

Ansprechpartner SevenOne International:
Isabelle Fedyk
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel. +49 [89] 95 07-2322
Fax +49 [89] 95 07-92322
E-Mail:
Isabelle.Fedyk@
SevenOneInternational.com

SevenOne International ist vom 31. Oktober bis zum 7. November 2007 beim American Film Market in Los Angeles vertreten. Der Programmvertrieb der ProSiebenSat.1 Group präsentiert dort sein aktuelles Portfolio mit über 50 Programmen.

Pressemitteilung online:
www.sevenoneinternational.com

Weitere aktuelle Verkäufe im Bereich Fiktion

- **„Comet Impact“** (Produzent: Darlow Smithson): Nachdem bereits ProSieben, Channel 5 (GB) sowie Nine Network (Australien) das Event-Movie ausstrahlen werden, konnte „Comet Impact“ jetzt an weitere TV-Sender in Belgien, Griechenland, der Russischen Föderation, der Slowakei, Polen, Rumänien, der Türkei, in 23 Länder des Nahen Osten, Thailand, Taiwan und an Sender im französischsprachigen Teil Kanadas verkauft werden. In „Comet Impact“ nimmt ein Komet direkten Kurs auf den Nordosten der USA – die größte Evakuierung der Geschichte beginnt.



- **„Das Geheimnis von Loch Ness“** (Produzent: Rat Pack Filmproduktion; Sender: Sat.1): Für das Movie haben Sender in neun Ländern die Rechte erworben: Spanien, Frankreich, Griechenland, Rumänien, Japan, Polen, die Türkei, Island und Taiwan. In dem animierten Family-Movie trifft der elfjährige Tim auf den 600 Jahre alten Oki.
- Der Vierteiler **„Zodiak – Der Horoskopmörder“** (Produzent: MR-Film; Sender: Sat.1) wurde nach Spanien verkauft. Weitere Länder sind in Verhandlung.
- **„Der Bibelcode“ (AT)** (Produzent: 24 frames film; Sender: ProSieben) wurde bereits vor Fertigstellung in 15 Länder verkauft: Spanien, Niederlande, Belgien, Polen, Ungarn, Kroatien, Ukraine, Iran, Lettland, Taiwan, Thailand, Vietnam, Indonesien, Slowakei und Norwegen. In „Der Bibelcode“ versucht eine junge Frau, ein Mordkomplott gegen den Papst zu verhindern.
- **„Schlagwetter“ (AT)** (Produzent: action concept Film- und Stuntproduktion; Sender: ProSieben) wurde noch vor der Fertigstellung von Sendern in Frankreich, Ungarn, der Slowakei, der Russischen Föderation und Japan erworben.
- **„Die Hitzewelle – keiner kann entkommen“** (Produzent: Janus Film; Sender: Sat.1) wurde nach Thailand, in mehrere Länder des Nahen Osten sowie der Russischen Föderation verkauft. Das Movie befindet sich derzeit in der Postproduktion.
- **„GSG 9“**: Die zweite Staffel der Sat.1-Serie „GSG 9“ (Produzent: Typhoon AG) ging nach Frankreich, Belgien, Ungarn (TV2), Litauen (BTV), in die Slowakei, Länder der Russischen Föderation (Ren TV), Korea und Japan.

SevenOne International

SevenOne International ist der weltweite Programmvertrieb der ProSiebenSat.1-Gruppe, einem der größten pan-europäischen Medienkonzerne, der mit 48 TV-Sendern in 13 Ländern vertreten ist. SevenOne International bietet ein umfangreiches Portfolio mit TV-Events, TV-Movies, Telenovelas, Prime-Time- und Mini-Serien sowie Magazinen und Unterhaltungsformaten. Darüber hinaus vermarktet und kofinanziert SevenOne International Programme von Drittanbietern. Firmensitz ist Unterföhring bei München, Geschäftsführer ist Jens Richter.