



Italia 1 zeigt zweite Staffel der Sat.1-Impro-Comedy „Schillerstraße“

Seite 1

München, 19. März 2008. Aufgrund des großen Erfolgs der ersten Staffel bringt Italia 1 eine weitere Staffel der Sat.1-Impro-Comedy-Show „Schillerstraße“ auf Sendung. Ab sofort strahlt der Mediaset-Sender immer dienstags um 21.10 Uhr eine Doppelfolge unter dem Titel „Buona la prima!“ aus. Die zweite Staffel umfasst 20 Episoden. SevenOne International, der Programmvertrieb der ProSiebenSat.1 Group, vermarktet das Sat.1-Format weltweit.

Ansprechpartner Presse:
Stefanie Prinz
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel.+49 [89] 95 07-1199
Fax+49 [89] 95 07-91199
E-Mail:
Stefanie.Prinz@ProSiebenSat1.com

Die Folgen der ersten Staffel, die im Frühjahr 2007 angelaufen ist, sahen im Schnitt über drei Millionen Menschen. Mit 12,5 Prozent lag der Marktanteil der ersten 20 Folgen eineinhalb Prozentpunkte über dem Senderschnitt des vergangenen Jahres. „Schillerstraße“ ist in Italien nicht nur ein Quotenerfolg. Im Februar wurde die Show in der Kategorie „Sitcom“ mit einem der renommiertesten italienischen Fernsehpreise ausgezeichnet, der Telegrolle 2008.

Ansprechpartner SevenOne International:
Isabelle Fedyk
Medienallee 7
D-85774 Unterföhring
Tel.+49 [89] 95 07-2322
Fax+49 [89] 95 07-92322
E-Mail:
Isabelle.Fedyk@
SevenOneInternational.com

Jens Richter, Geschäftsführer SevenOne International: „Wir haben die Sat.1-Impro-Comedy „Schillerstraße“ bereits in über 20 Länder verkauft. Die Show gehört zu den innovativsten TV-Ideen der letzten Jahre und ist weltweit gefragt. Wir wünschen Italia 1 viel Erfolg für die zweite Staffel!“

Pressemitteilung online:
www.sevenoneinternational.com

Luca Tiraboschi, Geschäftsführer Italia 1: „Im italienischen Fernsehen zählte „Schillerstraße“ 2007 zweifellos zu den großen Show-Entdeckungen. Wir haben damit eines der überraschendsten TV-Formate auf Sendung gebracht. Dass wir damit richtig lagen, bestätigte nicht nur die Quote, sondern auch eine Auszeichnung. „Schillerstraße“ ist erfrischend unterhaltsam – auch in der zweiten Staffel!“

SevenOne International hat „Schillerstraße“ neben Italien auch in Länder wie Frankreich, die Niederlande, Finnland, Norwegen, die Tschechische Republik, Russland und die Türkei verkauft. Die italienische Adaption „Buona la prima!“ ist eine RTI Spa Produktion, die Grundy Italia zusammen mit Bananas und Cattleya realisiert.



Schillerstraße

„Schillerstraße“ gehört zu den innovativsten und erfolgreichsten Comedy-Formaten der letzten Jahre. Verschiedene Comedians treffen auf der Bühne ohne Drehbuch aufeinander. Über einen Knopf im Ohr erhalten sie individuelle Regieranweisungen. Die Show besticht durch Spontaneität, Spielwitz, Schnelligkeit und das Improvisationstalent der Comedians.

Seite 2 von 2

SevenOne International

SevenOne International ist der weltweite Programmvertrieb der ProSiebenSat.1 Group, einem der größten pan-europäischen Medienkonzerne, der mit 26 Free-TV- und 24 Pay-TV-Sendern in 13 Ländern vertreten ist. SevenOne International bietet ein umfangreiches Portfolio mit TV-Events, TV-Movies, Telenovelas, Prime-Time- und Mini-Serien sowie Magazinen und Unterhaltungsformaten. Darüber hinaus vermarktet und kofinanziert SevenOne International Programme von Drittanbietern. Firmensitz ist Unterföhring bei München, Geschäftsführer ist Jens Richter.